

**青岛旅游学校 2019 年度  
教育质量年度报告**

2019 年 12 月

## 目 录

1. 学校情况 .....	1
1.1 学校概况 .....	1
1.2 学生情况 .....	2
1.3 教师队伍 .....	5
1.4 设备设施 .....	7
2. 学生发展 .....	8
2.1 学生素质 .....	8
2.2 在校体验 .....	10
2.3 资助情况 .....	10
2.4 就业质量 .....	11
2.5 职业发展 .....	11
3. 质量保障措施 .....	13
3.1 专业动态调整 .....	13
3.2 教育教学改革 .....	14
3.3 教师培养培训 .....	22
3.4 规范管理 .....	24
3.5 德育工作 .....	29
3.6 党建工作 .....	31
4. 校企合作 .....	34
4.1 校企合作开展情况和效果 .....	34
4.2 学生实习情况 .....	35

4.3 集团化办学 .....	36
5. 社会贡献 .....	38
5.1 技术技能人才培养 .....	38
5.2 社会服务 .....	39
5.3 对口支援 .....	44
6. 举办者履责 .....	45
6.1 经费 .....	45
6.2 政策措施 .....	46
7. 特色创新 .....	48
8. 主要问题 .....	63

## 表格目录

表 1: 2018 年与 2019 年招生录取及毕业情况.....	2
表 2: 2019 招生录取情况.....	3
表 3: 专任教师职称、学历学位结构分析 .....	5
表 4: 专任教师年龄结构分析 .....	6
表 5: 双师型情况分析 .....	7
表 6: 2018-2019 学年度毕业生就业情况统计.....	11
表 7: 2018-2019 年度实习基地一览表.....	18
表 8: 国际合作项目一览表 .....	21
表 9: 2018-2019 学年志愿服务活动一览表.....	39

## 图示目录

图 1: 2019 生源分布情况.....	3
图 2: 专任教师职称情况 .....	6
图 3: 专任教师学历学位情况 .....	6
图 4: 专任教师年龄结构 .....	6
图 5: 专任教师双师情况 .....	7

# 青岛旅游学校 2019 年度教育质量年度报告

2019 年度，学校认真贯彻全国、省、市教育大会和职业教育改革文件精神，荣获山东省优质特色中等职业学校、山东省骨干职业教育集团、山东省全域旅游人才培养基地、山东省教育系统模范职工之家、2017--2018 年绩效考核优秀等次、青岛市人事创建示范点单位、青岛市中小学绿色（节约型）学校、青岛市教育信息化应用创新示范学校，航空服务专业被评为青岛市骨干专业，首届普职融通本科达线率 100%，全国技能大赛酒店服务赛项实现五连冠，金牌总数 15 枚（全国同类专业第一名）。再获全国职业院校礼仪大赛一等奖并在颁奖典礼展演，青岛市中职文明风采大赛总成绩全市第一名。我校 2014 级 3+4 班学生王子然代表山东师范大学参加济南市第四届导游大赛斩获“导游之星”组一等奖，被授予济南市“五一劳动奖章”、“杰出青年岗位操作能手”等荣誉称号。2016 级马瑞等 9 名学生被评为山东省首批“齐鲁工匠后备人才”。

## 1. 学校情况

### 1.1 学校概况

青岛旅游学校为公办全日制中等职业教育学校，隶属于青岛市教育局，具有独立法人资格。占地面积 27084.2 平方米（40.67 亩），建筑面积 31615.28 平方米，固定资产总值 47776634.57 元。自 1986 年开办职业教育，迄今已走过三十年的职业教育历程，学校的知名度、影响力不断提升。学校是国家级重点职业学校、全国教育系统先进集体、全国德育教育示范基地、山东省、青岛市职业学校教育教学示范校、青岛市教育改革十面红旗单位，是省内办学规模最大的一所国际化现代化旅

游学校。

学校一直坚持以世界眼光谋划未来,以国际标准提升工作,以本土优势彰显特色,以“搭建多层次办学模式,服务学生多路径发展;立足三大专业板块,加强校企深度合作;打造精致校园文化,提升学生国际意识;坚持外向办学道路,开阔学生国际视野”为发展目标,把“培养有国际视野和责任感的现代旅游业人”确定为育人目标。

## 1.2 学生情况

学校现有 48 个教学班,1673 名在校生,178 名教职员工,学校有“3+4”本科分段培养班、3+3 中澳国际本科班、五年制贯通培养和三二连读高职、普职融通实验班、职业中专等办学模式,开办空中乘务、酒店管理、国际邮轮乘务管理、旅游管理、旅游日语、应用韩语、会展策划与管理等专业。2019 年毕业生人数为 604 人(入校时为 636 人),毕业率为 94.97%。我校 2019 年招生成果喜人,所有专业一招全部录满,全省 10 地市共录取 18 个班 644 名学生。

表 1 2018 年与 2019 年招生录取及毕业情况

	2018 年			2019 年		
	计划招生人数	实际招生人数	毕业生人数	计划招生人数	实际招生人数	毕业生人数
“3+4”本科	30	30	43	30	30	57
五年制专科	430	308	361	470	445	412
职业中专	200	115	190	200	169	135

合计	660	453	594	700	644	604
----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

学校五年制高职面向山东省内 10 地市招生，职业中专全国招生，2019 年录取新生中青岛市内四区学生占 64.75%，县市区学生占 26.86%，外地学生占比 8.39%。

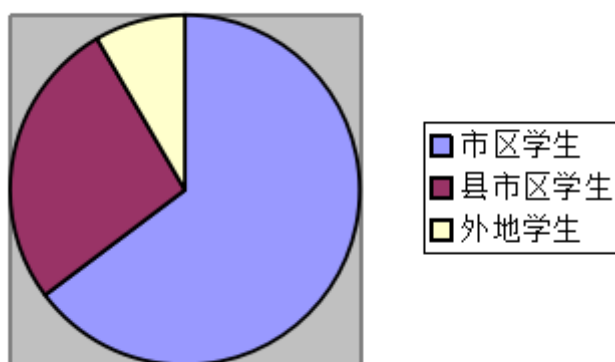


图 1 2019 级新生生源地分布情况

2019 年学校在青岛地区招生计划为 600 人，所有学制和专业均在第一阶段录取满额，录取分数线较高，旅游日语专业分数线为 396 分，高于去年录取分数线。

学制	专业	计划数	录取数	录取分数线
3+4 本科	高星级饭店运营与管理	30	30	607.5
中澳国际班	高星级饭店运营与管理	30	30	510.5
普职融通实验班	旅游服务与管理	80	85	400.5
五年制贯通培养	旅游管理	80	80	352
	旅游日语	40	40	396

	应用韩语	30	30	326.5
三二连读	空中乘务	130	130	345
	酒店管理	60	60	348.5
	国际邮轮乘务管理	30	30	308.5
	会展策划与管理	30	30	328
职业中专	旅游服务与管理	30	39	272
	旅游外语（日语）	30	39	256.5

表 2 2019 年招生录取情况

学校重视学生培训。一是加强学生干部培训。团委在每学期初举办学生会干部培训班，2018-2019 学年，培训人数为 130 多人，培训的内容为学生干部的工作方法、学生干部的素质与形象、高中生心理健康、男女之间交往的礼仪、办公礼仪、计算机办公操作等；二是加强安全法制培训，学校与延安路派出所共建，聘任青岛市人民检察院党组副书记、副检察长胡泉玉、延安路派出所高健基所长担任法制副校长，定期面向全体学生进行法制安全教育讲座。面向全体学生开展饮食安全、防溺水、交通安全、防拥挤踩踏、防性侵、防煤气中毒、防暑、防网络诈骗、防社会意外伤害等安全培训。每周开展 1 次校园秩序安全、住宿生防火、防震应急逃生演习，提高学生的安全疏散意识和逃生技能；三是加强卫生健康培训，每学年面向在校生进行安全和卫生健康知识培训 20 余次；四是开展心理健康培训。学校组织全体班主任、中层以上干部举办心理咨询师培训，共有 35 名教师考取了国际注册心理咨询师 C 级证书。组织



专兼心理教师每天中午、下午开展学生心理健康咨询。与专业机构合作在每年的5月份心理健康活动月开展大型主题活动；五是开展国防教育培训，每学年在新生入校时开展军事夏令营工作，举办国防教育知识讲座；六是加强礼仪教育，制定山东省礼仪课程标准，撰写出版礼仪校本教材三本，将礼仪课纳入教学计划。制作8节校本礼仪视频课，举办校级礼仪大赛，选拔优秀选手参加全国职业院校师生礼仪大赛，获得了团体总分一等奖。

促进会面向全体学生开展了咖啡、调酒、茶艺、韩语、英语、舞蹈等培训，共有200人次参加了培训，提高了学生的职业技能和综合素养。

### 1.3 教师队伍

2018-2019年度学校在编教职工168人，其中专任教师128人，学生1673人，生师比约为1:13。

#### 专任教师职称、学历学位结构分析

表3

职称			学历、学位		
职称	人数	占比	学历、学位	人数	占比
高级讲师	40	28.13%	本科	128	100%
讲师	64	50%	研究生	17	11.72%
助理讲师	22	20.31%	硕士学位	30	23.44%
实习指导教师	1	0.7%			
转正未定级	1	0.7%			

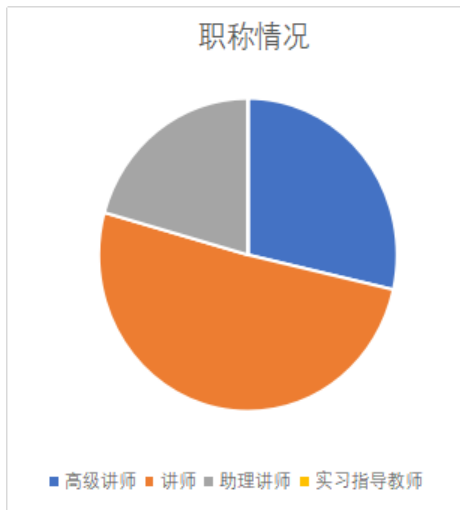


图 2

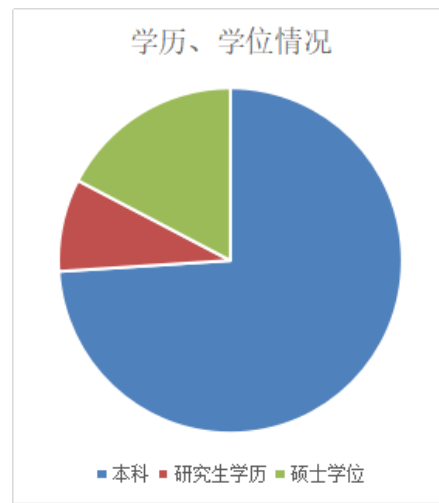
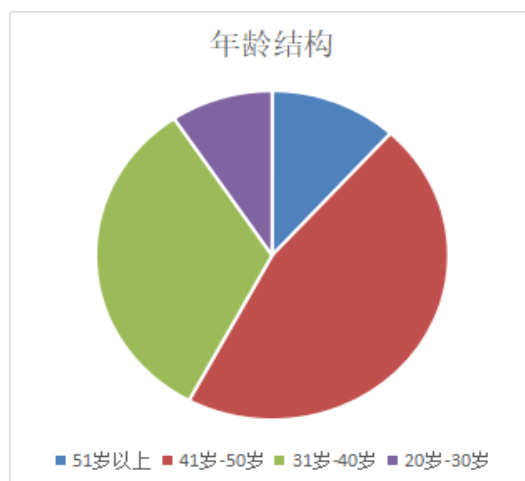


图 3

### 专任教师年龄结构分析

表 4

年龄			性别		
年龄	人数	占比	性别	人数	占比
51 岁以上	15	11.71%	男	28	21.88%
41 岁--50 岁	59	46.09%	女	100	78.13%
31 岁--40 岁	42	32.81%			
20 岁--30 岁	12	9.37%			



## 双师型情况分析

表 5

职业资格证书颁发部门	人数	占比	证书等级	人数	占比
国际注册资格认证	21	16.41%	技师	18	14.06%
中国人力资源和社会保障部	54	42.19%	高级	31	24.22%
行业协会、认证中心	23	17.97%	中级	70	54.69%
其他	30	23.44%	初级	9	7.03%

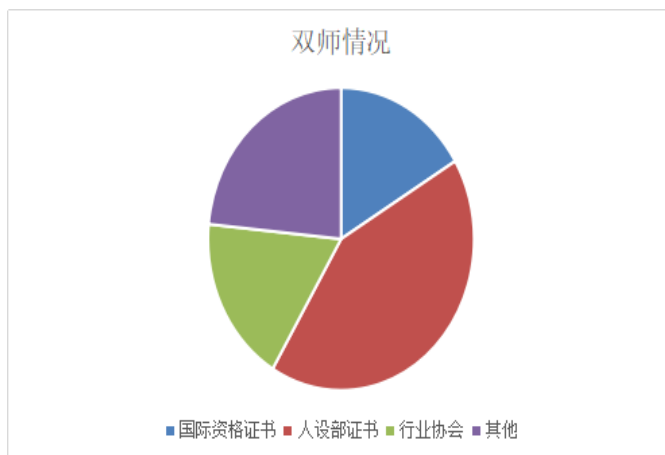


图 5

### 1.4 设施设备

一年来学校积极争取教育局经费支持，调动各方面的资源和力量，改善办学条件，支持学校硬件发展，不断加大对技能教室、实训室建设投入，为学校发展、学生综合素质的提高打下坚实的硬件基础。2018-2019年度我校获批约 1300 万元先期投入明霞路校区建设，其中修缮工程投入约 872 万、教育装备项目投入约 500 万元，四个项目均已实施完毕，目

前已投入使用。同时我校积极申报 2020 年教育基建与装备项目，目前初步预估 2020 年申请专项总计达 800 余万元。

学校图书馆实施“藏阅一体化，单一通道控制，开架式服务，超市化管理”，图书排架整洁有序，知识体系完整清晰，查找图书方便快捷。学校纸质图书总册数为114387册，生均71.40册，较18年增长1302册，生均增长0.81册。图书馆注重专业图书的购置，2019年新增专业图书745册，占19年新增图书的57.21%。2018-2019学年度学生借阅图书生均借阅量7.89册。

高星级饭店运营与管理专业印刷图书 14020 册，专业期刊 18 种，生均图书 44.28 册。2019 年新购专业图书 658 册。

空乘专业印刷图书 13036 册，专业期刊 18 种，生均图书 35.42 册。2019 年新购专业图书馆 470 册。

旅游服务与管理专业印刷图书 13638 册，专业期刊 29 种，生均图书 19.48 册，2019 年新购专业图书 602 册。

商贸类专业印刷图书馆 11352 册，专业期刊 12 种，生均图书 63.07 册，2019 年新购专业图书 220 册。

## **2. 学生发展**

### **2.1 学生素质**

学校重视学生素质发展，依据《青岛旅游学校社会主义核心价值观教育方案》，将社会主义核心价值观内容纳入教学课程体系，利用课堂、早读等时间引导全体师生学习背诵社会主义核心价值观内容，师生知晓率达到 100%。通过校会、班会、国旗下讲话、新闻发布会、旅校杏坛讲

堂、案例学习交流等形式，通过微电影大赛、爱国爱党爱家主题征文比赛、朗诵比赛、合唱比赛等活动，开展社会主义核心价值观教育活动，帮助学生树立中国特色社会主义共同理想，强化学生的社会主义核心价值观。通过微电影大赛、辩论赛、演讲比赛、征文比赛等形式，传播民族文化。打造礼仪教育特色，以全国礼仪大赛团体总分一等奖为契机，举办校内礼仪知识竞赛、礼仪操比赛，并逐步推广普及，以《修身立人奖励基金颁发办法》、校级、市级优秀学生、优秀学生干部为基础，表彰师生榜样，每学期评选两次校园之星，积极传播校园正能量。学校还完善了《青岛旅游学校综合素质发展与评价制度》，建立量化和预警机制，2018—2019 学年度，2017 级、2018 级合计 976 人，德育学分优秀 81 人，良好 725 人，合格 142 人，待合格 28 人。

学校认真贯彻落实《青岛市促进中小学生全面发展“十个一”项目行动计划》，统筹规划校园文化艺术体育活动，每个月安排一项体育竞赛，提高学生的体育技能和身体素质，积极培养学生体育兴趣爱好。学校每年组织在校生体质健康测试，学生体质测评合格率达到 90%以上。

学校强化学生文化基础课和专业技能课的学习，注意加强文化基础课和专业技能课的日常教学及管理，最大限度调动学生的学习主动性。

面对2019年青岛市中职教育质量监测的新形势与新变化，语文组和旅游管理组的老师们高度重视、全力辅导，确保了监测工作的顺利开展。组织高二所有班级均进行技能普测，涵盖5个技能方向。其中，17级国际商务专业、18级旅游管理专业分别参加2019年上半年、2019年下半年全市专业技能抽测，成绩在青岛市同类专业中名列前茅。

组织16、17、18级部分学生参加了国际商务单证员、酒店管理师、旅游运营策划师等职业技能证书考试，通过率均超90%；16级旅游管理专业学生参加全国导游资格证，高出全国导游资格证30%平均通过率40-50个百分点。本学年，在全市统考中，文化课毕业会考平均合格率达98.78%、专业课会考平均合格率达90.85%。

加强对学生的就业指导，推荐适合学生发展的升学或就业岗位，应届毕业生就业率达98.68%，连续三年毕业生对口就业率分别为98.36%、98.51%、98.68%，持增长状态。实习生、毕业生在用人单位表现好，很多毕业生已进入企业领导岗位，企业对实习生、毕业生满意率高。

## 2.2 在校体验

学校每学期组织开展学生满意度测评，采取网络测评、电话采访、问卷调查等无记名的方式，其中2018-2019学年学生在校学习满意度为100%。学生对校园文化建设满意度100%、对学生社团满意度95.4%、对生活满意度93.7%、对校园安全满意度为100%。

学校分专业进行实习安置，民航商务专业和旅游管理专业对口实习率均达100%，商务类专业以学校推荐和学生自主等形式安排实习，本学年学生实习合格率达100%，学生实习满意度及用人单位满意度高。应届毕业生以升学为主，对口升学率高，毕业生满意度高。

## 2.3 资助情况

学校严格执行国家、省、市相关政策，在中等职业教育阶段，建立了以减免学费、国家助学金为主，学校和社会资助、顶岗实习为辅的资助制度。对所有在籍学生免学费。落实国家助学金，2018-2019学年度申

请助学金的学生总数为 43 人，其中，低保家庭学生 24 人，其他申请学生数 19 人。

学校制定了《青岛旅游学校奖学金发放办法》。每学期根据该办法，经各班择优推荐、教务处进行资格审查，并报请校长批准后，确定获得奖学金名单。2018-2019 学年，共有 399 名同学获得奖学金，其中 50 名同学获一等奖、92 名同学获二等奖、125 名同学获三等奖、132 名同学获进步奖，奖励总额共计 36640 元。

## 2.4 就业质量

本年度各专业毕业生均以升学为主，选择直接就业学生人数少。

表 6 2018-2019 学年度毕业生就业情况统计

专业名称	时间 (学年度)	毕业人数	就业率	对口就业率	初次就业平均起薪	升学比例
航空服务类	2017-2018	148 人	99.32%	99.32%	约 5120 元	93.24%
	2018-2019	163 人	99.39%	99.39%	约 5140 元	96.31%
旅游服务类	2017-2018	221 人	96.83%	96.83%	约 2650 元	94.12%
	2018-2019	221 人	97.28%	97.28%	约 2690 元	96.38%
商务类	2017-2018	235 人	99.57%	99.57%	约 2280 元	89.36%
	2018-2019	226 人	99.56%	99.56%	约 2310 元	95.13%

## 2.5 职业发展

### 2.5.1 改革评价方式，培养学生终身学习能力

学校制定《学生学业质量评价改革实施方案》，以学生为中心，改革学习评价内容、评价方式、评价工具、评价主体，加大过程性评价，激发学生的学习潜能，引导学生主动探究和自主学习，树立终身学习意识目标，充分发挥评价的导向、激励和引领作用。评价方案以培养学生“实践能力”和“创新精神”为宗旨，有效地增强学生的学习兴趣，增强内在驱动力，提高学习能力，实现“促进和帮助学习者学习”的最终目的。

### **2.5.2 校企合作，培养学生职业岗位综合能力**

分专业开展认识实习、跟岗实习、顶岗实习三种形式的实践教学活  
动，分专业建立实习培训课程体系，邀请行业企业专家进校园，开展了  
旅游管理专业、民航商务专业、商务类专业实习培训工作，建立行业企  
业专家团队，从实习安全、职业道德、职业技能、职业礼仪等多方面对  
实习学生进行岗前教育培训，效果明显。

### **2.5.3 开设创业教育课程，学生职业技能大赛成绩优异**

学校开设职业生涯规划、职业道德与法律、就业指导等多门课程，  
培养学生的职业意识和职业素养，并通过实习、职业生涯规划、创业实  
践等活动，加强对学生的就业指导，帮助学生树立正确的择业观。学校  
还开设创业教育课程，指导学生参加创业计划书大赛和跨境电商创新创  
业能力大赛，成绩突出。

学校参加了 2019 年职业院校技能大赛的国赛、省赛、市赛及高职联  
盟邀请赛，并且在 2019 年酒店服务国赛赛场上再次以金牌彰显实力，实  
现该赛项的五连冠。在 2019 年青岛市中等职业学校技能大赛的职业英语  
技能、酒店服务、导游讲解、沙盘模拟企业经营、创业计划书等赛项中



继续保持领先优势，在第 18 届山口银行杯比赛、第二届中高职联盟日语竞赛活动，均取得优异成绩。

### 3. 质量保障措施

#### 3.1 专业动态调整

2019 年，学校立足服务于青岛市“国际著名旅游城市、国家级综合交通枢纽城市、国际邮轮母港”的城市发展定位，经过充分的市场调研，明确了青岛市经济建设与社会发展对人才的需求情况，与山东旅游职业学院开展三二连读培养合作，联合培养会展策划与管理专业高端人才；经市教育局批准，学校与澳大利亚安格里斯学院举办中外合作办学项目，联合开办高星级饭店运营与管理专业，培养国际化复合型技术人才。

学校积极开展新专业调研与开发活动，与山东旅游学院合作，联合举办会展服务与管理三二连读班，并于 2019 年开始招生。积极开展国际合作办学，经过 2 年的调研、考察、筹备、申办，最终被青岛市教育局批准，与澳大利亚威廉安格里斯学院合作，举办酒店管理专业“国际班”，引进澳方课程和考核体系，真正实现中外合作办学，该专业已于 2019 年顺利招生。。

在青岛职业技术学院的指导下，开展了旅游管理、旅游日语、应用韩语 3 个专业的市场调研，与青岛职业技术学院旅游学院密切对接五年制高职贯通人才培养计划，从课程设置、课堂教学、考核方式等方面修订并完善 2016 级五年贯通实施性教学计划和教学运行管理方案。同时，制定完成 2019 级五年贯通旅游管理、旅游日语、应用韩语三个专业的人才培养方案。

## 3.2 教育教学改革

### 3.2.1 积极开展公共基础课改革

学校通过多种举措，探讨和开展公共基础课课程改革。本年度，完善或修订了德育课、文化课等 10 门公共基础课程教学标准；与时俱进，体现新时代精神，学校举行了“党的十九大进课堂”活动，语文、数学、英语、德育等 6 位公共基础课教师举行了校内展示课，100 余人次到现场观摩学习；组织教师积极开展基于公共基础课课程改革方面的研究，其中《中职英语网络化教学手段和方法研究》申报了 2019 年省规划课题，《核心素养下中职生语文口语教学的实践研究》等五个关于公共基础课课改的课题列入校级课题库并开展研究；学校引导教师，根据学科特点，在公共基础课中加强实践性教学，语文、英语等学科开展“课前一讲”活动，学生自定主题、自制课件，数学学科指导学生通过制作课件、视频等方式，感悟数学文化和魅力、领略数学知识在实际生产生活中的广泛应用。通过不断加强公共基础课的实践性教学，培养了学生搜集整理信息及学以致用的能力和意识，提高了学生的学习兴趣和教学效益。

改革以培养学生“实践能力”和“创新精神”为宗旨，以提高学生学习能力、改善学习习惯、树立终身学习意识为目标，结合近几年我校实施学生学业质量评价改革的有效做法，进一步改革公共基础课评价内容、评价方式、评价工具、评价主体，夯实“过程性学习”评价，创新“应用性学习”评价，优化“基础性学习”评价，体现公共基础课课程学习评价的“全过程”“全方位”，充分发挥评价的导向、激励和引领作用。

### 3.2.2 拓展旅游类专业方向，专业布局调整求发展

立足于青岛市城市发展定位，引导学校旅游服务类专业转型升级，瞄准高端就业市场，精准定制培养学生。一是完善中高职一体化办学模式，加强与高校的课程建设和师资培训。我校分别与山东师范大学和青岛大学开办“3+4”分段培养本科班，与青岛职业技术学院以五年制贯通培养模式开办旅游管理、旅游日语、旅游韩语专业，与青岛酒店管理学院以“三二连读”模式开办空中乘务、酒店管理、国际邮轮乘务专业。新增与山东旅游职业学院联合培养的会展策划与管理专业。为突显学校国际化办学特色，新增与澳大利亚安格里斯学院联合开办的高星级饭店运营与管理专业。

### 3.2.3 积极开展师资队伍建设，打造名师教学团队

一是鼓励教师积极提升学习。鼓励教师考取研究生学历学位，本年度有 5 名教师考取了在职大学研究生班；组织 49 名教师先后分五个批次参加茶艺师和咖啡师的技能学习，并全部考取职业资格技能证书。二是继续加强新教师培养。继续对入职三年内的新教师进行“三段式”培训，帮助年轻教师尽快提升教学及班主任工作业务能力。完成前三年入职的青年教师“拜师”结对工作，组织结对的青年教师举行校内汇报课，全校教师听课 85 人次，并借助学校微信平台分享师徒教学反思与总结。三是通过王雁省名师工作室、孙信成市名校长工作室、郭淼市级名班主任工作室等名师，承担市级、校级专题讲座，引领青年教师成长，发挥名师辐射带动作用。四是通过承接吉林外国语大学研究生实习指导任务及福建省优秀中职青年教师国培跟岗访学任务等培训，进一步提升了我

校骨干教师的专业能力，我校也因此被评为青岛市优秀青年教师跟岗访学项目基地。五是学校与青岛职业技术学院合作开办五年贯通专业，选派旅游管理专业骨干教师担任青职院特聘教师并承担高职院校独立课程的上课任务，组织旅游管理组、日韩语组等部分专业教师到青职院参加教研、对接课程，邀请青职院国家名师齐洪利教授等专家来校开展说课、上课、听评课等活动，组织中高职日语联盟专项教师听评课及研讨交流活动，加强中高职教师沟通，在课程共享、师资交流等方面进行初步尝试，为五年制大专段教学奠定基础。

### 3.2.4 开展课程及教学资源建设，提升教师开发课程和实施能力

引导教师积极参与课程开发和建设，在课程开发过程中，思考和落实“教什么”“教到什么程度”“怎么教”等新课程观，关注新时代教育热点，关注学生专业成长，关注学生素养提升。本年度，在教师课程方面取得新的成绩，一是开展校本课程建设。结合国家关于加强和改进思政课教学、专业建设及班级工作等精神和实际，学校组织教师开发了《社会主义核心价值观》《党的创新理论》《客房服务员的英语修炼》《国家精神宣讲》《职业能力提升之应聘的艺术》等校本课程；二是开展校本选修课课程建设并予以实施。围绕着青岛市教育局“十个一”精神，新开发了体育类、美育类、专业小技能类、外语类等选修课10门，在2017级实施走班制选修课，近500名学生参加了学习。截止到目前，学校已建成89门校本选修课的电子教材、考核题库、评价标准。三是开展课程资源建设。先后开发了基于技能的《中餐宴会摆台》《中式铺床》

《面试技巧》等微视频课程资源。教师开发的《青岛文化名人故居》《<中职数学>函数、指数函数和对数函数、数列》《旅游英语教学资源》《实用场景日语》等作品被评为青岛市首批优秀教学资源。

### 3.2.5 积极开展人才培养模式改革

学校积极开展人才培养模式改革，不断提升培养质量和效益。2019年3月，学校在酒店专业开展实践教学改革，把《中餐宴会摆台》的课堂搬到了五星级酒店，教学由我校教师协同企业高管、技术能手共同实施，课堂既是学习场所也是工作场所，学生边学习边实践，实现了真正的工学交替，为期一个月的企业实景化学习，极大的提高了学生的学习兴趣 and 积极性，受到学生欢迎。2019年，我校获得全国中职学生技能大赛酒店服务赛项金牌，实现五连冠；马瑞、王振等9名学生被评为山东省“齐鲁工匠后备人才”。

为加强专业内涵建设，学校组织教师赴企业、行业、高校进行调研，了解旅游业态发展趋势、把脉旅游人才需求趋势，结合调研情况全面修订了酒店管理、旅游管理、旅游日语、应用韩语等专业的人才培养方案。依据培养目标，创新人才培养模式，在2018级酒店管理专业、2016级和2017级旅游管理专业实施“现代学徒制人才培养模式”，开展校企深度合作，制定共同育人机制，以“工匠精神”引领学生成长；旅游日语和应用韩语专业实施“复合型外语人才培养模式”，构建具有国际视野的“日（韩）语语言+双专业技能+国际职业规范”三位一体的课程体系，丰富了专业内涵。

### 3.2.6 深入开展信息化教学

在青岛旅游学校“四课”教科研活动中，邀请 2018 年全国职业院校教师信息化教学比赛一等奖教师团队、2018 年全国中等职业学校创新杯教师信息化教学说课活动获奖教师面向全体教师进行参赛经验介绍。并通过“培训+活动”的形式组织开展了校内“一师一优课”晒课活动、共 52 位老师参与校内“一师一优课”晒课活动。组织开展校级网络课程开发与建设等专题科研活动，2 门小课程入选首批校级网络课程。

2018-2019 学年，共有 21 位教师在全国职业院校信息技术与教学融合优质课大赛、全国中等职业学校教师信息化教学设计和说课交流活动、山东省中等职业学校教师“创新杯”信息化教学说课大赛、青岛市中小学优质课等比赛中取得一、二等奖。

### 3.2.7 不断开发实训基地

与企业合作，分专业建立实习实训基地，将企业作为培养学生的第二课堂。本年度在 5 家高级星饭店、20 家旅行社和青岛流亭国际机场等分专业安排 445 名学生进行实习，4 名学生经过选拔进入北京人民大会堂实习工作。

表 7 2018-2019 学年度实习基地一览表

专业	实习基地名称
旅游类 (酒店方向)	青岛海尔洲际酒店
	青岛威斯汀酒店
	青岛海情大酒店
	青岛涵碧楼酒店

	青岛汇泉王朝大酒店
旅游类 (旅行社方向)	港中旅国际(山东)旅行社
	青岛超逸国际旅行社股份有限公司
	山东华商国际旅行社
	青岛中海国际旅行社
	青岛和易国际旅行社有限公司
	青岛滨海假期国际旅行社有限公司
	北京亚美运通国旅青岛办事处
	大新华运通国旅东海路分社
	烟台海峡国际旅行社青岛分公司
	青岛旅行社协会
	宝龙国际旅行社有限公司
	青岛康辉旅行社
	青岛超银国际旅行社
	青岛远洋国际旅行社
	青岛佳华海景国际旅行社有限公司
	青岛天天假期国际旅行社有限公司
	青岛中青假日国际旅行社有限公司
	山东省中国旅行社半岛分社
	青岛中城国际旅行社有限公司
	青岛睿途旅行社

民航类	青岛空港商务公司发展有限公司
	青岛国际机场地服公司
	青岛国际机场集团有限公司
	青岛流亭机场汽车运输有限责任公司
	东航山东分公司地面服务部
	青岛国际机场机务公司
	青岛腾邦国际商务有限公司

### 3.2.8 开发多种数字化教学资源，助力教学质量提升

随着“互联网+”的不断推进，学校积极组织教师开发建设数字化资源，丰富教学内容，也为教学改革奠定基础。酒店管理专业完成 34 个基于技能训练的微视频并结题；《青岛文化名人故居》《快速学会日语动词的“ㄟ形”》等被评为青岛市首批职业教育优秀数字资源；《健美操基本步伐》《等差数列》等分获青岛市中等职业学校微课程评选一、二、三等奖；学校教师参建的高等教育出版社“中国大学 MOOC”职教课程《语文》（基础模块）现已上线；开发的《旅游概论》《旅游心理学》课程资源库在超星平台投入使用。新开发了《PPT 制作进阶篇》《国家精神宣讲》《客房服务员的英语修炼》《职业能力提升之应聘的艺术》《日语五十音图》五门校本课程资源，丰富了教学资源库。

### 3.2.9 制定教材选用制度，规范教材管理



学校制定了《青岛旅游学校教材选用与管理制度》，对教材的选用范围、选用程序及教材的预定、征订、管理等进行了规范。学校选用教材本着优先选择国家创新教材、教育部规划教材、省统编教材和权威教材的原则。德育类课程、公共基础课教材，均使用国家或省教育主管部门规定或指定的教材。专业课教材要选用近年公开出版的适合本专业的国家规划教材。

### 3.2.10 积极推进国际化办学

青岛正在全面融入国家的“一带一路”战略，在国际化 and 对外交往过程中，在对外贸易领域中，特别需要国际化人才。青岛旅游学校一直坚持外向型办学特色，通过访学交流、留学深造等方式培养具有国际视野、精通外语的国际化专业技能人才。学校与美国 BOLLES 中学、韩国诚庵国际贸易高等学校开展师生互访活动，并与美国、新西兰、加拿大、日本、韩国等国家的高校合作，派遣留学生。

学校与澳大利亚安格里斯学院签订了中外合作办学协议，中澳国际办学项目获得市教育局批准。学校与青岛酒店管理职业技术学院、澳大利亚安格里斯学院通过三方联合培养的形式开办高星级饭店运营与管理专业，引进澳大利亚的 TAFE 证书课程、外教师资和评价体系，为我市培养紧缺的高星级国际酒店服务与管理专门人才，2019 年首届中澳班招生 22 人。

表 8 国际合作项目一览表

国际项目名称	参加学生人数
--------	--------

	(截止至 2019 年底)
赴日本酒店研修项目	930 人
赴日本留学项目	1011 人
赴日本《每日新闻》勤工俭学项目	111 人
赴韩国留学项目	259 人
赴韩国高中交流项目	316 人
赴美国高中交流	107 人
赴新西兰留学	49 人

### 3.3 教师培养培训

#### 3.3.1 完善培训制度，打通教师培训渠道

学校先后制定、修订了《青岛旅游学校师资队伍建设方案》《青岛旅游学校教师培训管理办法》《青岛旅游学校新教师返岗实践培训实施方案》《青岛旅游学校名师工作室管理条例》《青岛旅游学校教师培训学分认定与登记管理办法》《青岛旅游学校专业教师赴企业挂职管理办法》等制度，形成了“双渠道、三确保”的培训管理模式，即教研组与相关处室两个渠道提出培训需求，经论证与决策后实施的个性化培训模式，确保培训工作的信息来源通畅、内容符合实际、效果最优化。制定了《教师培训档案的存档说明》《教师教科研获奖登记与存档说明》，进一步加强档案管理。

#### 3.3.2 开展多种培训，保障教师基础发展

通过“教师走出去”“专家走进来”两种形式开展校本培训。与校外技能培训机构合作，先后安排49名教师分五批进行茶艺师和咖啡师的技能培训，职业资格技能证书的考取率达100%。为进一步提高信息技术与学科的融合，提高课堂教学效率，学校邀请希沃技术专职培训师分三次对教师进行了小班化希沃技术的基础和提升培训，培训采取线上与线下、自主与集中学习相结合的形式，组织教师进行了参训教师达100人次。邀请国家金牌导游张娟、港中旅会展公司总经理徐丽丽进校园，为旅游专业教师和学生分别开展了以“你给游客怎样的行程就给自己怎样的人生”“会奖旅游”为题的培训，为专业课教师的专业教学提供了帮助。

借助国家及省市级教育主管部门的信息资源开展市级及以上的教师专业化培训。鼓励教师积极参加市级及以上个性化培训，参训教师训后进行交流分享，最大限度发挥了培训的辐射与共享作用。共有21位教师参加了2017、2018年度国家级培训项目，100余名教师参加了青岛市个性化培训，并进行了市级个性化培训交流分享。全体公共基础课教师参加了山东省“互联网+教师专业发展”培训。

通过加强班主任培训，促进班主任队伍专业化。学校组织全体班主任进行心理咨询师培训和考证，共有35名教师考取了国际注册心理咨询师C级证书。举办班主任基本素养提升竞赛，以赛促学，郭淼班主任工作室被评为市级名班主任工作室。修订《青岛旅游学校副班主任管理制度》，培养班主任梯队。举办青年教师网上教育论坛，班主任工作师徒结对，提升青年教师建班育人能力。

### 3.3.3 依托重点任务，提升教师综合能力

扎实开展“四课”教科研活动。制定了《青岛旅游学校“四课”教科研活动方案》按照“培训+活动”的形式，分别组织了说课、课题、课程建设、信息化、个性化培训交流等专题培训，围绕培训组织开展了校内说课比赛、校内“一师一优课”晒课活动、校级课题库建设、校级网络课程开发与建设等专题科研活动，实现了全员参加、各显所长的良好氛围，为后续开展更深入的教师培训与科研任务奠定了良好的基础。共24人参加了校内说课比赛、5个课题入选校级课题库、52位教师进行了校内“一师一优课”晒课活动、2门小课程入选首批校级网络课程。

## 3.4 规范管理

### 3.4.1 建立教学质量监控系统，实现精细化教学管理

学校建有较完善的教学质量监测与控制体系，《教学常规工作质量标准及评价办法》《教师考核试行办法》《教师单项工作奖励办法》《教师培训管理办法》《教师继续教育学分认定办法》《学生评教办法》《学生学业评价制度改革实施方案》《学生奖励学分实施办法》等制度在教学管理中发挥了较好的作用，保证了教学秩序运行良好。

本年度，学校不断采取新举措，加强教学管理，向过程管理要质量。以“步调统一，突出个性”为原则，以集备组为单位，开展“同课异构精品教案”和“一师一优课精品教案”征集活动，共享优秀教案，促进教师间的交流学习。在职业学校率先引入了“网上阅卷系统”，提高了考试阅卷质量和效率，今后将进一步挖掘和发挥该系统“大数据”方面的优势，给改进教学提供有效依据；期末校考，在部分学科公共基础课

和专业课实施“考教分离”，客观的检验了教学实际情况，也调动了师生“教与学”的积极性。2019年，学校首届普职融通实验班春季高考，参考学生全部达到了本科线。

#### **3.4.2 提高学生管理工作专业化、制度化、信息化水平**

学校完善《学生综合素质发展与评价制度》，建立学生综合素质发展与评价网络平台，规范学生日常行为，将学生日常表现纳入综合素质预评价系统；邀请社会专家，开展专题教育讲座，增强教育的专业化水平；建立学生综合素质评价发展与评价网络系统，建立起学生、教师、家长、社会四位一体的评价体系，增强预警机制及互动功能。

#### **3.4.3 规范财务及后勤管理**

学校能严格按照《中小学财务制度》及青岛市各级部门关于事业单位财务管理的有关要求，依法多渠道筹集事业资金，合理编制学校预算，节约支出，提高资金使用效益。严格执行财务预算审批制度，科学预算、严谨决算，不断完善、修订《青岛旅游学校重大活动预算制度》、《公务支出预算制度》、《青岛旅游学校财务内控制度》、《青岛旅游学校预算招标管理办法》、《青岛旅游学校重大项目安排和大额资金支出管理规定》等一系列规章制度，确保财务运行安全。

学校后勤管理坚持以“后勤工作必须服务于教育教学工作”的原则，全心全意为教育教学服务。加强校园管理，呈现环境美化；加强食堂管理，提高服务质量。学校利用干道的深处渗出的水，解决了我校全部十几处厕所的冲刷用水，每年可节约五万余吨，节省水费10余万余元。学校安装了节能监控系统，能够随时看到了解到某一个区域、或一个时段

的用电，用水的消耗量，能把原来没发现的“跑、冒、滴、漏”人为浪费等故障现象消除在初始阶段。学校荣获全国中小学节约型校园建设特色校，学校食堂是青岛市首批标准化食堂，并获得市级餐饮安全示范学校食堂称号。

#### **3.4.4 落实校园安全，创建平安校园**

贯彻落实《山东省学校安全条例》等文件要求，建立《青岛旅游学校安全工作专项整治方案》，与第三方安全机构广泛合作，引进更加专业的安全培训、安全体验、应急预案和安全制度建设。不断推广“学安”平台使用，按时上报数据信息。增加保安人数，维护两校区校园安全，加强学校专兼职安全管理员和校园安保队伍的建设，全员参与学校 24 小时值班，统筹两校区治安巡逻、巡察和值班。各处室实行分片管理，每月对安全区检查一次，落实责任人、整改措施和整改时间，建立安全隐患排查台账，推动学校应急管理和安全工作深入开展。

#### **3.4.5 加强教科研管理，以研促教带动教育教学质量提升**

起草《青岛旅游学校“四课”教科研活动方案》，围绕“四课”开展系列活动，全面提升教师业务能力。学校从“说课、课题、课堂、课程”四个维度入手，按照“培训+实践（或比赛）”的模式开展系列活动。首先，学校邀请了校内外专家、骨干教师，分别开展了说课、课题研究方法、项目教学、课程建设、信息化手段使用等专题培训或交流，全体教师参加培训热情高，出勤率高。然后分别组织了校内说课、校内“一师一优课”晒课、校级课题库建设、校级网络课程开发与建设等专题比赛或活动，有 24 人参加了说课比赛、52 名教师参与了校内“一师

一优课”晒课活动、2 门小课程入选首批校级网络课程。举行 2 项市“十三五”规划课题与 2 项市教育学会课题开题会，邀请专家对全体教师进行课题专项讲座，面向全校遴选校级课题。最终 5 项课题入选 2019 年校级课题库，分别是《关于建立中等职业学校旅游类专业“英译唐诗”资源库的探究》《核心素养下中职生语文口语教学的实践研究》《类比法在“3+4”解析几何复习中的应用与研究》《普职融合贯通实践中数据分析素养的培养与提升》《翻转式教学模式在青岛旅游学校体育课堂中的实验研究》。在 2019 年市级十三五规划课题遴选中，《核心素养下中职生语文口语教学的实践研究》成功入选。6 位教师发表了学术论文。通过“四课”系列活动，全面提高了教师的业务素养，为提升教学质量奠定了良好的基础。

组织省十九大特色课堂展示和推荐活动，有 5 位老师进行展示，109 位教师听课观摩。以《青岛旅游学校“四课”教科研活动方案》为抓手，开展了校内说课比赛等专题科研活动，实现了全员参加、各显所长的良好氛围，为后续开展更深入的教师培训与科研任务奠定了良好的基础。

#### **3.4.6 推进现代学校制度建设，着力提升干部管理科学化水平**

学校以培养具有国际意识和责任感的现代服务业人才为育人目标，大力凸显“质量”主题，以“制度建设科学导向，干部管理效率导向，教育教学品牌导向，意识形态人本导向”为引领，以学校《章程》为依据，以权限清单制度为基础，修订完善《青岛旅游学校三定一聘实施方案》《青岛旅游学校绩效工资实施方案》《青岛旅游学校岗位竞聘实施方案》《青岛旅游学校教师年度考核实施办法》等 13 项管理制度，持续推进规范化、科学化管理，推进现代学校制度建设，提升管理水平。运

行 OA 管理系统，按照“一登记、三落实”的原则，落实文件督办制度。贯彻落实教育局下发的《全市中小学三定一聘工作指导意见》及《青岛市中小学学校教职工薪酬制度改革试点指导意见》，制定《青岛旅游学校三定一聘工作实施方案》《青岛旅游学校三定一聘岗位竞聘实施方案》、修订完善《青岛旅游学校绩效工资实施方案》，经十届三次教代会审议并通过。全方位、多渠道不断提升

### 3.4.7 开展智慧校园建设，提升管理信息化水平

2017 年我校启动智慧校园建设工作，学校组织相关负责同志先后考察了上海交通职业学校、上海信息职业学校、广州贸易职业学校、深圳职业学院，上海商贸旅游学校、广东省旅游学校，学习和了解了相同专业学校的信息化建设，也考察了相关的软件企业，根据调查，智慧校园建设已有了成熟的实践和技术支撑体系，依据成功的案例我校多次修订《青岛旅游学校智慧校园方案》，并聘请企业技术人员为学校提供技术支持和专家论证。

此次工作主要亮点在于解决了多个系统独立运行的难题，打通了目前运行的学分管理系统、学生德育管理系统、学生实习管理系统、教师评价与工资查询系统等多个子系统，实现了统一身份认证，统一登录，统一界面运行、统一数据标准。

智慧校园还将先进的信息技术引入到教学、科研、管理和服务等各项活动中，运用现代信息技术及时处理大量的管理数据，提高了教、学、管的质量和效率。呈现出与传统教育不同的教学结构、工作方式、生活方式、校园形态、管理模式和决策支持。



智慧校园将信息技术融于教育的各个环节，所有部门的信息编码统一，使学校的所有信息能够实时自动的互连互通，资源得到充分的共享和利用，保证了异构数据库间的数据交换，有效地实现数据共享，消除对数据的重复管理、数据冗余以及数据不同步的问题。

通过智慧校园的建设，引进了以事务流程为导向的办公方式，大大地提高学校各个职能部门的办事效率和工作效能。只要在移动 OA 平台中就可以完成需要办理的事情，从而可以让学校各个岗位的人员有充足的时间处理本部门的其它事情，为学校节省更多人力资源成本。

2018-2019 年度我校又积极申报信息化专项，新增学生综合素质系统手机端、教学诊断与改进系统、学生“十个一”考核系统、学生实习管理系统客户端，随着一批移动端系统的应用，会极大提升我校智慧校园建设水平，为师生提供良好的用户体验。

### 3.5 德育工作

本年度，学校继续按照上级要求，开足开齐《职业生涯规划》《职业道德与法律》《经济政治与社会》《哲学等与人生》德育课程，此外还开设了《心理健康教育》《创业教育》《就业指导》等课程。组织教师修订了以上 7 门课程的教学标准，严格执行教学标准和教学计划，进一步规范德育课程教学行为、不断提高德育课教学质量。

打造“致精、致善、致美、致和”的校园文化。建设了 300 多块校园文化墙板，为每个班级和教研组配备文化展示橱柜，营造良好的环境文化；建立现代学校制度，创新性的制定了《诚信公德修养档案》、《学生综合素质发展与评价制度》，建设制度文化；创建“修身立人”德育

品牌（修身，即陶冶身心，涵养德性；立人，指立德立志，成人成才），构建“5E”全员育人模式[“5E”：榜样(Example)解释(Explanation)劝诫(Exhortation)环境(Environment)体验(Experience)]，完善十个德育模块[优秀毕业生调查、校园之星表彰、新闻发布会、职业素质大讲堂、德育学分制、诚信公德档案、班级文化建设、社团技能文化节、人生规划、旅校义工]，促进学生自主发展。2011年11月青岛市校园文化建设现场会在青岛旅游学校召开。

学校积极开展文明风采大赛活动。2019年青岛市中等职业学校“文明风采”德育活动中，我校共获一等奖3个，二等奖6个，三等奖1个，学校报送的案例作品《构建“三驱动六融合”模式 搭建学生展示才华舞台》被评为优秀案例，在教育部文明风采官方微信全国推广，学校被评为优秀组织奖。

成立“学生社团活动中心”。分专业、艺术、体育3大类，在校生参与率达100%，社团中心实行学生自主管理，统筹30多个学生社团。其中，山东省第九届全民健身运动会全民健身操大赛一个特等奖，田径队获得青岛市中学生田径运动会局属学校第三名，跳绳队获得青岛市中小学生跳绳比赛团体总分第一名，武术队获得青岛市中小学生武术团体总分第二名，朗诵社的《中国的微笑》、创业社的《我的高星级酒店营销总监梦》、表演社的《英雄》获得2019年青岛市中等职业学校“文明风采”德育活动一等奖，导游社、舞蹈社、摄影社的多个作品获得二等奖，舞蹈社被评为青岛市十佳明星社团评比，“朗诵社”被评为青岛市中小学生朗诵社团。落实《青岛市促进中小學生全面发展“十个一”项

目行动计划》，举办“青岛旅游学校十个一艺术成果汇演”搭建学生艺术才华展示舞台。

成立“一会三中心”。组建了 25 届学生会，学生会由主席、副主席以及 7 个部门组成。学生会在参与学校的管理、督查、评比工作的同时，还组织参与学校迎新杯篮球赛、五人制足球赛等大型体育类活动；组织内务比赛、辩论赛、演讲比赛、卡拉 OK、器乐比赛等文艺活动。志愿服务中心每天有学生会志愿服务部成员值班，为学生提供贴心志愿服务，并深入开展面向校内、社区等志愿者服务活动，在市内建立了多个志愿服务的活动点。新媒体中心是以新视角、新想法、新未来为宗旨，以“聚众智，献众生”为发展理念，充分发挥发挥学生特长，学生独立拍摄、剪辑、制作短视频，宣传和报道校园新闻、各项活动和先进典型来增加校园文化内涵，丰富校园生活，展示师生良好形象。住宿生服务中心由 10 余名住宿生组成，他们协助宿管老师负责宿舍的卫生和安全检查，为 600 多名住宿生提供温暖热心的服务。

学校加强团支部建设。学校现有 44 个团支部，每个团支部有团支部书记一名，支部委员若干名，各团支部每学期进行支部换届选举。为了调动各支部的积极性，学校团委每学期进行一次优秀团支部评选，优秀团支部占整个级部的 50%，被教育局评为团支部 2 个，最美团支书 1 名，优秀共青团员 2 名。

### **3.6 党建工作**

#### **3.6.1 强化理论武装，建设学习型党组织**

认真抓好教职工党员干部学习。抓好全体教职工、中层以上干部和

全体党员的学习，用理论武装头脑。继续深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想、全国教育大会精神，集中学习了《中共中央关于加强党的政治建设的意见》、习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上的重要讲话、习近平在纪念五四运动一百周年大会上的讲话、《中国共产党党员教育工作条例》等。用好“学习强国”学习平台，坚持“全员覆盖、全员参与”，每个月反馈两次学习和积分情况，确保100%参与学习，日平均积分在教育工委54个单位中名列前茅，受到上级党组织的表扬。组织党员收看“灯塔大课堂”第一课。

### **3.6.2 强化教育与监督，推进党风廉政建设**

坚持预防为主、教育在先的方针，深入开展党风廉政教育。开展廉政文化创建活动和廉政文化进校园活动，营造风清气正的良好氛围，制作一期主题宣传栏和黑板报。

认真落实党风廉政建设责任制。领导干部、处室、中层以上干部和敏感岗位教职工重新梳理廉政风险防控点，纪检委员逐一审查，层层签订廉政风险防控责任书。严格落实廉政谈话制度。职务变动时、年度总结时必谈、节假日前、参与项目时等，勤督促，多提醒，筑牢思想防线。

### **3.6.3 重视文明创建，提升学校内涵**

提高精神文明创建水平。结合我校已是市级文明单位标兵和青岛市中小学文明校园的实际，深入开展文明创建活动，认真研读《山东省文明校园考核细则》，认真准备考核迎检的材料。加强与派出所、社区及部队等单位的文明共建活动。酒店服务管理组倍评委青岛市“青年文明号”。

加强学校文化建设，营造学校发展的良好氛围。以“智慧、互动”作为建设标准，规划了校园文化墙升级方案。将国家省市规定的五条重要标语、社会主义核心价值观、文明校园等内容上墙。营造“致精、致善、致美、致和”的校园文化氛围，开展班级文化建设特色班、“最美宿舍”评选活动。加强学校网站、微博、微信建设，充分利用宣传栏、党员活动室、校园文化展示平台，结合社区、街道、联办单位的实践平台，宣传学校发展成果。

#### **3.6.4 发挥政治核心，健全育人机制**

党建带团建。学校党总支打造“责任凝聚力量”党建品牌，推行“党建+技能+服务”工作模式，形成“党建带团建、团建带德育”工作机制，发挥党建引领作用，形成多方联合育人的格局。党建带团建，指导团委工作。学校团委被评为“2019年活力团组织”。加强对青年的思想引领，以纪念五四运动100周年为契机，组织开展了“青春心向党、建功新时代”为主题的快闪、情景剧、演讲和辩论赛等活动，通过渗透式、体验式的活动引导团员青年坚定理想信念跟党走。

坚持以立德树人为根本任务。学校党总支下设三个党支部，统筹各教研组，积极发挥党员引领作用，通过教师党员给学生讲党课、党员结对帮扶、担任学生成长导师等形式，做好学生理想信念、爱党爱国教育。学校团委在党总支带领下，以班级团支部为核心，开展团课学习、活动组织、教育宣传活动，学校团委被评为青岛市活力团组织。团委积极引导推进学生自主管理机构建设，形成“一会四中心”（学生会、学生社团服务中心、学生志愿者服务中心、学生新媒体中心）架构，下设各个

部门，参与学校日常管理。

整合力量，加强协同育人。党总支指导学生管理、教学实习就业等部门，成立了青岛市首批名班主任工作室、举办青年党员教师教育论坛，与延安路社区党组织共建，成立社区联合育人组织。与企业党组织共建，成立劳模工作室、开展职业大讲堂活动。联合家长党员，成立家校联合育人团队，参与学校办学、日常管理，共同研讨制定了《青岛旅游学校学生惩戒办法》等创新性的制度。形成了以党总支为核心的联合育人团队，推进了德育工作沿着科学、有效的方向前进。

#### **4. 校企合作**

##### **4.1 校企合作开展情况和效果**

邀请行业企业专家全程参与各专业教学指导方案和实习教学标准的制定，并与行业专家共同开发旅游类专业课程；开展旅游管理、民航商务、商务类专业的实习培训，建立行业企业专家团队，从职业道德、职业技能、职业礼仪等多方面对实习学生进行岗前教育培训，提高实习学生的职业意识和岗位适应能力。旅游管理和民航商务专业对口实习率均达100%。邀请青岛旅游行业专家、高校专业课教师及校企双导师参与制订《旅行社岗位标准》，为旅游管理专业课教学和实习实训提供专业依据。

校企双方共同制定实习评价标准，借助网络平台，共同完成对实习学生的过程考核与评价。旅游管理和民航商务专业实习管理已全部实现网络化管理，网络平台的使用形成了学校、企业、家长、学生自我“四位一体”的立体化育人模式。

按照青岛市教育局统一部署，修订了《青岛旅游学校教师赴企业实践管理办法》，起草了《青岛旅游学校教师企业实践协议》。与4家五星级酒店签署协议，积极对接挂职细节，逐步打造教师企业实践基地。

学校在2017年成立了青岛市旅游服务产业教育促进会，拥有法人身份，具有职业培训和技能鉴定等多种职能，制定了章程，完善了运行机制，明确了各成员单位的责、权、利。成立了专业建设指导委员会、课程研发中心和研学旅行研发服务中心，成为青岛市旅游服务产业教育集团内的中职学校与行业企业和高职学校合作共赢的平台、促进中高职院校与旅游企业产教融合的平台、推动科研创新，全面提高教育教学质量和办学水平的平台。

#### 4.2 学生实习情况

在2019级新生中开展“走进企业，做合格职业人”的认识实习活动，组织专业课教师及2019级学生走进青岛国际会议中心、海尔洲际酒店、青岛威斯汀酒店等企业开展职业体验活动，通过这些活动开阔了学生的眼界，提高了学生对专业的认知度和对行业企业发展状况的认识，有助于学生职业素养的提升。

学校成立以校长为第一责任人的实习工作指导小组，实习处具体负责实习管理工作，分专业安排学生进行跟顶岗实习，2016级旅游管理专业、民航商务专业跟岗实习对口率均达100%，商务类专业采用自主和学校推荐相结合进行跟顶岗实习。跟顶岗实习生实习期最长不超过一年。

校企共同制定各专业《实习教学标准》《青岛旅游学校实习工作方案》《青岛旅游学校校外实习基地管理办法》《青岛旅游学校职业健康与安全教育工作制度》《青岛旅游学校实习突发事件、事故应急处理预案》及各专业《实习生考核办法》等相关制度，实习期间，实习指导教师与实习基地指导人员在对学生进行全程管理与指导，借助网络平台，

校企共同对实习学生进行网上考核评价。按青岛市教育局规定，签订学生、家长、学校、实习基地四方《实习协议》，学校、企业、学生分别购买相关实习保险，充分保护学生的合法权益，顺利开展实习工作。本学年学生实习表现良好，实习合格率达 100%，受到实习单位好评。

### 4.3 集团化办学

#### 4.3.1 创新共建共享机制，激发集团创造力

集团以“资源共享，合作共赢”为宗旨，融合行业协会、知名企业和中、高职学校的优质资源，对接产业发展、企业需求，创新共建共享机制，激发集团创新创造活力。

专业共建。适应旅游新业态对旅游人才的要求，与知名企业合作，共建行业、企业、人才培养标准。一是与江北独占鳌头的民宿经营企业合作，共同研讨制定民宿行业、企业、人才培养标准，开展面向民宿管理的社会培训。二是与青岛旅行社协会合作，联合旅游企业专家、骨干教师共同制定研学旅行导师培训考核标准，面向旅游企业、各大院校和社会开展培训，颁发研学旅行导师证书。

课程共建。一是建设精品课程。为满足学生不断升级和个性化的教育需求，学校教学优势与企业资源优势有效整合共同推动课程标准制定和精品课程开发。集团内校企专家教师共同制定了《山东省文明礼仪课程标准》等课程标准，开发建设了《“带你游青岛”——青岛旅游》等 6 门精品课程。二是共建人才培养方案。根据当地行业、企业人才需求，发挥学校、企业各自优势，优化人才培养模式，提升学生的职业素能和综合能力，校企合作共同制定了《山东省中等职业学校旅游服务与管理专业教学指导方案》，修订了《青岛市旅游服务与管理专业实践教学计划》和《青岛市高星级饭店运营与管理专业教学计划》。三是共同开发



网络课程。课程研发中心建设了“行远云课堂”，设立并上传了60多门网络视频课程。服务构建网络化、数字化、个性化、终身化教育体系，实现信息技术与教育的深度融合。

师资共建。一是校企共同组建专业教学团队。聘请企业的资深专家担任专业教师，选拔教师到企业挂职锻炼，促进学校“双师双能”师资队伍的建设。二是开展体验式教师培训。为解决专业课教师的授课内容与企业实践相脱节的矛盾，开展体验式师资培训，政企校多方共赢。在青岛市文化旅游局的大力支持下，青岛旅游服务类专业建设指导委员会旅游服务类专业的骨干教师和行业名家的带领下分别参与了“旅游饭店星级评定”“精品民宿调研”和“研学旅行线路设计”等体验式培训活动。

#### 4.3.2 创新合作育人机制，增强集团影响力

为适应旅游新业态对旅游人才的要求，使教育链、产业链、人才链、创新链无缝链接，青岛市旅游服务产业教育集团积极探索多种形式的合资合作等形式，突破集团化办学瓶颈，激发集团活力，让企业深度参与学校办学，校企合作共同育人。

开展产学研合作。一是共同经营。依据优势互补、合作共赢的理念，青岛市研学旅行研发服务中心的校企三方通过共建机构、共享资源、合作研究、合作经营的方式，开展实战式的研学旅行项目服务。青岛市研学旅行研发服务中心自成立以来先后承办了青岛一中、四中、九中、六十二中等学校的研学服务项目，总结研学服务实践，校企合作研发研学导师服务规范和岗位标准等，以更好应对旅游市场的变化对人才需求的挑战。二是共同研发课程。选拔旅游专指委的专家和集团内的优秀教师共同组建研学旅行课程研发团队和培训团队，共同设计研学旅行线路及方案，提高了集团教师的专业能力。三是共同培育人才。青岛市旅游服

务产业教育集团和青岛市旅行社协会共同开展了“青岛市研学旅行线路设计大赛”，优秀设计作品为旅游企业经营使用，优秀学生优先被推荐到企业就业，获奖教师起到示范作用，带动教师整体素质提高。

开展全域旅游人才培养。在全域旅游时代背景下，集团学校立足行业需求，聚焦旅游热点，借助数字化资源，搭建在线培训平台，颠覆传统培训模式，线上线下职前教育职后培训融为一体，让培训变得更有效、更专业、更高效。近年来利用集团校的良好师资队伍和教育教学优势资源面向社会、行业开展了多样化、个性化的专业培训和技术服务工作。面对旅游新业态，与青岛旅游协会合作，开展多期研学导师培训，培训了近 200 名初级和中级研学导师。2018 年底，作为集团牵头学校的青岛旅游学校获评山东省全域旅游人才培养基地荣誉称号。

## 5. 社会贡献

### 5.1 技术技能人才培养

学校多年来始终坚持以培养具有国际视野的高素质、复合型专业人才为己任，不断丰富专业内涵，提升专业品质。在 2019 年全国职业院校技能大赛（中职组）酒店服务赛项中，我校 2 名选手夺得团体金奖，实现该赛项的五连冠，续写辉煌，充分彰显了学校的办学实力。组织学生参加第 18 届山口银行杯比赛、第二届中高职联盟日语竞赛活动，均取得优异成绩。组织高二学生参加了青岛市中职专业技能抽测，成绩优异。组织 2017、2018 级部分学生参加了“国际商务单证员”“酒店管理师”“全国导游资格证书”等考试。9 名学生被评为山东省首批“齐鲁工匠后备人才”，为学生发展搭建平台。

校企合作，不断完善实习培训课程体系。为增强学生的岗位适应能力，提高实习质量，学校开展了旅游管理专业、民航商务专业实习培训工 作，建立行业企业专家团队，从实习安全、职业道德、职业技能、职业礼仪等多方面对实习学生进行岗前教育培训，效果明显，2016 级学生实习成绩全部合格，用人单位满意度高。

## 5.2 社会服务

学校本着“技能回馈社会”的宗旨，成立了青岛旅游学校“爱心之旅”志愿服务队，现已形成科学完备的志愿者服务体系，拥有整套的志愿者培养和服务制度。充分运用志愿服务机制，以志愿者服务团体为载体深入开展面向校内、社区等志愿者服务活动，建立了多个志愿服务的活动点。以技能回报社会，将学生所学导游、礼仪、航空知识充分运用到生活当中。学校还注册了名为青岛“爱心之旅”的微信公众号，定时发送青岛旅游线路、酒店、餐饮等信息，实现在线上也能够为到青岛的游客带来服务。

表 9 2018-2019 学年志愿服务活动一览表

培训服务项目	服务对象	培训人数
礼仪培训	青岛市胶州中心医院	245
校园文明礼仪	青岛广雅中学	360
礼仪讲座	青岛市房地产职业中等专业学校	1020
礼仪培训	青岛弘毅中学	540
餐饮服务与管理技能 (中餐宴会标准摆台)	海关总署青岛教育培训基地	40

专题培训		
个人礼仪、服务礼仪 专题培训	海关总署青岛教育培训基地	40
服务意识与职业道德、食 品安全专题培训	海关总署青岛教育培训基地	40
旅游行业的商务礼仪培训	青岛铁路国际旅行社	50
2019年青岛中小学“观 课议课与理想课堂”研修 班	青岛市中小学教师	67
《中小学工作指南》实施 与德育课题研究 培训方案	青岛市中小学教师	106
《幼儿教育数字、语言技 巧解读》培训方案	幼儿园教师	28
青岛传统文化武术操推广 教学研究	幼儿园、中小学教师、职业学院 教师、体育老师	8
“研学导师（初级）”培 训班	专业课教师和旅游企业员工	200

技术服务项目	单位名称
咖啡、茶艺、调酒体验	部分初中学校走进职校活动
咖啡体验	青岛广雅中学来校体验
咖啡、茶艺、调酒、插花体验	市北区第一学区教工子女夏令营
咖啡、茶艺、调酒体验	学校开放日职业体验
日语、导游体验	青岛科技大学来校体验
咖啡、茶艺、导游体验	学校开放日暨中澳留学说明会

志愿服务项目	服务地点	参与人数
“迎春赏樱”志愿服务活动	中山公园	12
动物园环保之旅	青岛动物园	15
百善老年公寓志愿活动	百善老年公寓	10
福彩养老院志愿活动	市北区福彩养老院	10
关爱自闭症儿童	嘉善路	16
导游讲解	八大关	20
爱心公益行	五四广场	15
活力市北，志愿有我启动仪式	一战博物馆	10
海军博物馆讲解活动	海军博物馆	20
劳动最光荣-小区小广告清理	社区	15

劳动最光荣-五四广场捡垃圾活动	五四广场	22
海洋环保义工	第一海水浴场	20
清明节祭先烈	烈士陵园	12
志愿服务呵护成长	春雨残疾人辅助性就业中心	15
传承雷锋精神，共建文明校园	流亭机场	12
导游讲解	奥帆基地	12
环保义工	社区	45
导游讲解	五四广场	15
环保义工	中山公园	22
义卖报纸	台东步行街	13
图书馆整理活动	青岛市图书馆	12
导游讲解	第一海水浴场	20
妇女节送温暖	学校周围	20
义卖报纸	乐客城广场	15
清明节祭先烈	烈士陵园	16
敬老爱心义工	延安路老年公园	20
导游讲解	五四广场	12
清明节祭先烈	芝泉路	22
中山公园义务清理	文登路	15

清明节扫墓	芝泉路	20
环保义工	延安一路	22
海洋环保义工	第一海水浴场	21
环保义工	十五大街	30
敬老院爱心义工	湛山路	16
雷锋日爱心义工	蓝天之家社会福利院	8
机场义工	青岛流亭机场	12
环保义工	汉口路社区	19
成人礼志愿活动	五四广场	30
孤儿院爱心义工	蓝天之家社会福利院	15
敬老院爱心义工	哈佛敬老院	12
报纸义卖	台东步行街	18
海洋环保义工	第一海水浴场	16
环保义工	校园	15
敬老院爱心义工	福寿星敬老院	17
海洋环保义工	海水浴场	14
蓝天之家爱心义工	蓝天教育之家	15
机场义工	流亭机场	15
爱心义工	蓝天福利院	10
环保义工	各小区	22

海洋环保义工	第一海水浴场	25
义务报站	台东步行街	20
十分钟温暖活动、清扫社区活动	延安一路社区	10
环保我们在行动、流浪动物活动	社区	12
大手拉小手活动、笑容暖人心活动、 志愿服务在校园	青岛旅游学校	48
成为最好的我们、我为老人拍一张 照片	葡萄酒博物馆	10

### 5.3 对口支援

2019年9月起，我校车欣老师在对口支教的平度市南村小学支教。工作期间，车老师认真负责、爱岗敬业，与该校结下了深厚的友谊。

根据教育部、国务院扶贫办《职业教育东西协作行动计划(2013-2020年)》精神，充分发挥青岛旅游学校优质职业教育资源的辐射带动作用,2019年3月15日，安顺城市服务职业学校的一名教师和两名学生来到青岛旅游学校进行酒店服务大赛技能训练。教务处制定了切实有效的培训计划,把训练室按照国赛的标准进行了精心的布置,作为贵州师生大赛训练的专用教室。为了让培训取得实效性，学校安排酒店管理组的多名老师对贵州师生在中餐宴会摆台与服务、客房中式铺床两方面进行了耐心细致的交流和指导,针对2019年全国中等职业学校酒店服务赛项的新变化做了沟通交流。



6月，学校和菏泽成武职业中专签订帮扶协议，在专业建设、教育教学研究等方面开展合作。9月18日，学管处主任张晓东、酒店管理组组长贾岩英、专业教师王好丹一行三人赴菏泽开展结对帮扶工作，张主任进行了“一体化德育体系建设的实践探索”和“学生德育教育及管理”两场讲座。贾岩英老师开展了“酒店管理专业素养教学培训”和“走进春季高考旅游服务类教学”的培训。王好丹老师进行了“国赛技能中式铺床”和“中餐宴会摆台”的专业技能示范和教学。10月14日，成武县职业中专校长周长鸣、副校长徐福允等一行8人来到青岛旅游学校，部分干部师生在学校建设、教学就业等方面进行跟岗学习。

## **6. 举办者履责**

### **6.1 经费**

2018年度，我校经费收入共计2068.31万元，其中，生均经费拨款547.75万，占26.48%，公用经费拨款638.58万元，占30.87%，专项资金769.82万，占37.22%，事业收入10.10万，占0.49%，其它收入102.06万，占4.94%。

2018年度，我校经费支出共计2062.90万元，其中工资福利支出93.99万元，占4.55%；商品和服务支出1794.85万元（其中维修费301.92万元，水电费邮电费60.09万元，教师培训费127.08万元，劳务费270.05万元，精神文明奖556.46万元），占87.01%；对家庭和个人补助17.73万元，占0.86%；资本性支出156.33万元（其中网上阅卷系统24.23万元，网上教学平台19.80万元，计算机17.01万元，联系一体机电脑28.07万元，大厅电子屏19.80万元，学生饮水

机 8.93 万元），占比 7.58%。

## **6.2 政策措施**

### **6.2.1 以现代学校制度为纲领，提升依法治理水平**

学校以章程为依据，以权限清单制度为基础，以五年发展规划为蓝图，落实校长办公会、教职工代表大会、学生代表大会、校务委员会、师德与学术评价委员会、学生申诉委员会等民主决策职能。一是加强制度创新，全程参与了《青岛市中小学生学习指导规范》文件的制定研讨，是直属中职学校第一个惩戒课题试点学校，在法规处的指导下拟定了《青岛旅游学校学生奖惩办法》（教育局文件正式发布后实施）。二是制定《五年发展规划分年度目标和措施表》，落实视导员制度，建立策划—实施—评价—改进的PDCA运行模式，依据《2018学年度督导评估数据报告》，制定三大类10个扣分点的整改措施。设立学校、年级、班级三级家委会，依据章程，梳理学校的规章制度，通过现代学徒制度、赴企业挂职制度和促进会产教融合平台增强学校与企业的联系。

### **6.2.2 学校重视通过现代学校制度建设，激发教师的积极性。**

在三上三下充分征求意见的基础上，通过教代会修订了《三定一聘工作实施方案》《绩效考核实施方案》《岗位竞聘实施方案》《职称评审制度》《岗位竞聘条件》《教师年度考核等次评定制度》《教师赴企业挂职制度》《班主任选聘办法》等 8 个制度及附件。建立起以工作业绩为依据，学生、教师、学术委员会等多方评价的考核激励机制。学校以“弘扬高尚师德，潜心立德树人”为主题，开展“争做四有好老师”师德教育活动，举行教师节表彰大会，宣传青岛市优秀教师李琳、国赛金牌教练张丽等优秀教师的事迹。

### 6.2.3 以集团化办学为平台，构建产教融合大格局

学校牵头成立了青岛市旅游服务产业教育促进会，努力打造集团化办学升级版。市民政局颁发了社会团体法人登记证书，“促进会”的业务范围有校企合作、实习实训、学术交流、职业培训、技能鉴定、课程开发、编辑出版、国际合作等。促进会的成立解决了集团化办学的法人身份、财务管理和校企合作运行机制等问题。“促进会”成立了专业建设指导委员会、课程研发中心和研学旅行研发服务中心，积极打造以产业链和利益链为纽带的产教融合新模式。“促进会”立足行业需求，面向社会开展了多样化、个性化的系列培训。在睿师汇平台开展了 835 人次的市级学分培训。面向全体学生开展了 200 人次的咖啡、调酒、茶艺、韩语等培训。与青岛市旅行社协会合作培训了近 200 名研学导师。

### 6.2.4 以互联网拓展教育空间，构建四方协作育人机制

为发挥评价的导向、激励、管理和育人功能，发挥教师、家长、企业、社会四方力量的教育职能，学校以“互联网+教育”的思维开拓创新，投入 30 余万元“私人定制”了“学生综合素质发展与评价网络平台”，从思想品德与公民素养、学业水平与专业技能、身心健康与艺术素质、职业素养与实践能力八个方面对学生进行综合素质评价，网络平台实现了信息网络发布与上传、多角色管理与评价、数据智能汇总与分析、学生违纪预警与管理、综合素质评价档案生成与打印等多种功能。网络平台成为了学生教育资源的发布平台、班级文化的展示平台、家校沟通的联络平台、全员育人的教育平台和学生实践创新与“十个一”行动的展示平台。

### 6.2.5 以国际化办学为特色，引领学生多路径发展

学校通过访学交流、研修实习、留学深造、合作招生、课程引进、师资交流建起国际合作大平台。本年度我校 2017 级应用韩语专业师生与韩国诚庵贸易高等学校师生共 53 人进行了校际间的互访交流活动；与韩国仁荷工业专门大学合作，2016 级空中乘务专业的 10 名学生赴该校留学；建立日本留学院校圈；与新西兰北岸酒店管理学院、加拿大翰森学院签订了友好学校合作协议；与美中文化交流协会合作推出“百万助学美国 SUS 计划”留学项目；2019 年我校与澳大利亚威廉安格里斯学院建立了合作关系，第一届高星级饭店运营与管理专业开始招生。首届高星级饭店运营与管理中澳国际班的举办，是我校国际化办学的又一重大突破。

## 7. 特色创新

### 特色创新项目一：创新职教集团运行机制 打造山东省骨干职教集团

主要措施：

创新集团运行机制，提升集团凝聚力

集团体制机制不完善是制约新时代职教集团发展的主要瓶颈，为解决集团组织结构松散化、校企合作浅表化、集团资源难以共享等问题，青岛旅游学校牵头升级职教集团成立了青岛市旅游服务产业教育促进会。解决了集团化办学的法人身份、财务管理和校企合作运行机制等问题。

确立集团法人资质。青岛市旅游服务产业教育集团升级成立青岛市旅游服务产业教育促进会，民政局颁发了社会团体法人登记证书。促进会的业务范围有校企合作、实习实训、学术交流、职业培训、技能鉴定、

课程开发、编辑出版、国际合作等。依托促进会，集团更好地融合中、高职学校、行业协会、知名企业的优质资源，实施多种形式的合作机制，提升人才培养质量和服务经济社会的能力。

健全集团治理机制。作为青岛市教育局唯一的拥有法人资质的职教集团，集团机构完善，运行有序。集团在青岛旅游学校常设集团工作办公室，配备两名专职工作人员，按照章程开展各项工作。2019年促进会更换了法人，新增了会员单位，修改了章程，缴纳了会费，完善了运行机制，建立了长效发展机制。在2018年度青岛市旅游服务产教集团荣获山东省骨干职教集团荣誉称号。

完善集团工作机制。一是成立专业建设指导委员会，作为专业建设和教师发展的平台。在青岛市教育局的主导和资金支持下，成立了青岛市职业教育旅游服务类专业建设指导委员会，委员会由来自高校、企业以及行业主管部门共9人组成。专家们为集团学校的专业建设、教师培训、合作办学等各项工作给与指导。二是成立课程研发中心，作为课程建设和育人平台。促进会与专业机构签订合作协议，共同成立了网络课程研发中心，研发了行远云课堂网络课程平台，上传网络精品课程60多门。三是成立研学旅行研发服务中心，作为产学研一体化的合作平台。在国家、省市相继出台了《关于推进中小学生研学旅行的意见》之后，青岛市旅游服务产业教育促进会、青岛市旅行社协会和青岛魅力教育科技有限公司三方签约成立了青岛市研学旅行研发服务中心，研发研学旅行课程、培训研学旅行导师，提供研学旅行服务。

创新共建共享机制，激发集团创造力

集团以“资源共享，合作共赢”为宗旨，融合行业协会、知名企业

和中、高职学校的优质资源，对接产业发展、企业需求，创新共建共享机制，激发集团创新创造活力。

专业共建。适应旅游新业态对旅游人才的要求，与知名企业合作，共建行业、企业、人才培养标准。一是与江北独占鳌头的民宿经营企业合作，共同研讨制定民宿行业、企业、人才培养标准，开展面向民宿管理的社会培训。二是与青岛旅行社协会合作，联合旅游企业专家、骨干教师共同制定研学旅行导师培训考核标准，面向旅游企业、各大院校和社会开展培训，颁发研学旅行导师证书。

课程共建。一是建设精品课程。为满足学生不断升级和个性化的教育需求，学校教学优势与企业资源优势有效整合共同推动课程标准制定和精品课程开发。集团内校企专家教师共同制定了《山东省文明礼仪课程标准》等课程标准，开发建设了《“带你游青岛”——青岛旅游》等6门精品课程。二是共建人才培养方案。根据当地行业、企业人才需求，发挥学校、企业各自优势，优化人才培养模式，提升学生的职业素质和综合能力，校企合作共同制定了《山东省中等职业学校旅游服务与管理专业教学指导方案》，修订了《青岛市旅游服务与管理专业实践教学计划》和《青岛市高星级饭店运营与管理专业教学计划》。三是共同开发网络课程。课程研发中心建设了“行远云课堂”，设立并上传了60多门网络视频课程。服务构建网络化、数字化、个性化、终身化教育体系，实现信息技术与教育的深度融合。

师资共建。一是校企共同组建专业教学团队。聘请企业的资深专家担任专业教师，选拔教师到企业挂职锻炼，促进学校“双师双能”师资

队伍建设。二是开展体验式教师培训。为解决专业课教师的授课内容与企业实践相脱节的矛盾，开展体验式师资培训，政企校多方共赢。在青岛市文化旅游局的大力支持下，青岛旅游服务类专业建设指导委员会旅游服务类专业的骨干教师和行业名家的带领下分别参与了“旅游饭店星级评定”“精品民宿调研”和“研学旅行线路设计”等体验式培训活动。

### 创新合作育人机制，增强集团影响力

为适应旅游新业态对旅游人才的要求，使教育链、产业链、人才链、创新链无缝链接，青岛市旅游服务产业教育集团积极探索多种形式的合资合作等形式，突破集团化办学瓶颈，激发集团活力，让企业深度参与学校办学，校企合作共同育人。

开展产学研合作。一是共同经营。依据优势互补、合作共赢的理念，青岛市研学旅行研发服务中心的校企三方通过共建机构、共享资源、合作研究、合作经营的方式，开展实战式的研学旅行项目服务。青岛市研学旅行研发服务中心自成立以来先后承办了青岛一中、四中、九中、六十二中等学校的研学服务项目，总结研学服务实践，校企合作研发研学导师服务规范和岗位标准等，以更好应对旅游市场的变化对人才需求的挑战。二是共同研发课程。选拔旅游专指委的专家和集团内的优秀教师共同组建研学旅行课程研发团队和培训团队，共同设计研学旅行线路及方案，提高了集团教师的专业能力。三是共同培育人才。青岛市旅游服务产业教育集团和青岛市旅行社协会共同开展了“青岛市研学旅行线路设计大赛”，优秀设计作品为旅游企业经营使用，优秀学生优先被推荐到企业就业，获奖教师起到示

范作用，带动教师整体素质提高。

开展全域旅游人才培养。在全域旅游时代背景下，集团学校立足行业需求，聚焦旅游热点，借助数字化资源，搭建在线培训平台，颠覆传统培训模式，线上线下职前教育职后培训融为一体，让培训变得更有效、更专业、更高效。近年来利用集团校的良好师资队伍和教育教学优势资源面向社会、行业开展了多样化、个性化的专业培训和技术服务工作。面对旅游新业态，与青岛旅游协会合作，开展多期研学导师培训，培训了近 200 名初级和中级研学导师。2018 年底，作为集团牵头学校的青岛旅游学校获评山东省全域旅游人才培养基地荣誉称号。

#### 项目内容及成效

重要性。职业教育集团化办学是深化校企合作、产教融合，激发职业教育的办学活力，加快职业教育办学体制机制创新、促进各类教育资源有效整合的重要模式，对提高人才培养质量、促进经济社会协调发展具有重要而深远的意义。为深入贯彻落实党的十九大精神，围绕服务国家战略与我省新旧动能转换重大工程，青岛旅游学校成立了青岛市旅游服务产业教育集团，确立了法人身份，进行了集团体制创新、运行机制创新、育人模式创新，突破集团化办学瓶颈，构建教育和产业统筹融合发展格局，创新形成职业教育集团化发展的新思路、新模式。

实效性。集团在 2017 年成立了青岛市旅游服务产业教育促进会，拥有法人身份，具有职业培训和技能鉴定等多种职能，制定了章程，



完善了运行机制，明确了各成员单位的责、权、利。成立了专业建设指导委员会、课程研发中心和研学旅行研发服务中心，成为青岛市旅游服务产业教育集团内的中职学校与行业企业和高职学校合作共赢的平台、促进中高职学校与旅游企业产教融合的平台、推动科研创新，全面提高教育教学质量和办学水平的平台。

工作难度。职业教育集团化办学的困难在于以下几点：一是内部联系相对松散，成员间的契约关系缺乏约束力，少数成员单位参与合作的意愿不强，积极性不高。二是产教融合与路径依赖存在缺失。校企合作往往停留于较浅的层次，“两张皮”问题仍然存在，即“校热企冷”的现象长期存在。产教融合、校企合作最重要的症结是学校找企业困难重重，如何从“熟人交情”模式变成“必然选择”模式是重中之重。三是职业教育集团是一个由不同利益相关者构成的一个新型联合体，存在着不同的利益追求。缺少推进校企合作深度发展的长效机制。

创新性。一是运行机制创新。2017年9月正式成立青岛市旅游服务产业教育促进会，具有法人资质，拥有职业培训和技能鉴定等职能，解决了财务管理和校企合作运行机制等问题。集团收取会费、开展活动、实现共建共享，合作共赢。二是合作模式创新。以利益共享为理念，发挥青岛市旅游服务产业教育促进会作用，成立专业建设指导委员会、课程研发中心和研学旅行研发服务中心，进行课程建设、师资建设和产学研一体化建设，探索人才培养新路径，促进了深度产教融合，成为提高职业教育质量的有效途径。三是育人

机制创新。青岛市旅游服务产业教育集团积极探索现代学徒制和混合所有制，以合资合作等形式，让企业深度参与职业学校办学，打通集团化办学的瓶颈，校企合作共同育人，开展各类培训，提升社会服务能力，力求打造职业学校发展新引擎，树立职教社会影响力和美誉度。

影响力。一是作为青岛市教育局唯一的具有法人资质的职业产教集团，受到教育局的肯定和极大的激励。2017年9月，《青岛市教育局关于同意成立青岛市旅游服务产业教育促进会的批复》（青教审批函〔2017〕89号）正式同意促进会的成立，民政局颁发了社会团体法人登记证书。成立促进会明确了集团主体地位，发挥集团化办学的优势，形成集团优势和品牌效应。孙信成校长在全市教育系统党政培训班做题目为“让社会培训成为职业教育发展的新引擎”的专题经验介绍。二是荣获山东省骨干职教集团荣誉称号。青岛市旅游服务产业教育集团以专业为纽带，以资源共享、优势互补、合作共赢为理念，进行专业标准、课程建设、师资建设、基地建设、人才培养模式建设和产学研一体化建设，实现了服务青岛新旧动能转换，在2018年度获得山东省骨干职教集团荣誉称号。三是获评山东省全域旅游人才培训基地。在全域旅游时代背景下，集团立足行业需求，聚焦旅游热点，利用集团校的良好师资队伍和教育教学优势资源面向社会、行业开展了多样化、个性化的专业培训和技术服务工作。同时借助数字化资源，搭建在线培训平台，颠覆传统培训模式，线上线下职前教育职后培训融为一体，让培训变得更有效、

更专业、更高效。作为集团牵头学校的青岛旅游学校在 2018 年底获评山东省全域旅游人才培训基地荣誉称号。四是集团影响力不断提高。集团举办了青岛职教论坛和沙龙、中小学研学旅行论坛、青岛市研学旅行线路设计技能大赛等活动，邀请了全国知名院校名师、企业行业专家做主旨报告和主旨分享，职业学校校长、骨干教师、旅行社、景区代表、各学校学生积极参与，以上活动都提高了集团的影响力。五是集团促进会工作被各媒体专题报道 16 次。《半岛都市报》以“打造职教集团升级版，精准育英才”深度报道促进会的运营方式等。所举办的高峰论坛吸引了中国教育新闻网、信网、半岛都市报、青岛新播报、青岛文明网 5 家媒体的报道；所举办的同课异构活动吸引了中国教育新闻网、山东教育报、大众网、青报教育在线四家媒体的报道。

## **特色创新项目二：问题导向 改革先行 多措并举构建产教融合旅校育人新模式**

主要措施：

教育部教职成厅【2019】3号文中提出要“加快推进社会服务产业人力资源供给侧性改革”，发改社会【2019】1558号文中则提到：“开展国家产教融合建设试点，必须坚持问题导向，改革先行，充分发挥城市承载、行业聚合、企业主体作用”。青岛旅游学校作为旅游、酒店和空乘专业人才培养承载地，一年来以现代学徒制试点为基础，以突破文科类职校校企深度融合这一难点为主方向，不断

加大改革力度，聚合行业力量，发挥企业主体作用，在促进旅游服务教育链、人才链与产业链的有机衔接方面，做了自己的一份贡献。学校主要采取了以下措施：

专业设置与产业需求对接。学校在将旅游服务专业细分为旅游服务与管理、酒店服务与管理、旅游日语和旅游韩语四个专业的基础上，又对国际邮轮和上合会议后的会展服务行业做了市场调研，申报、获批并开办了国际邮轮和会展服务与管理专业。除服务通识课程外，在每个专业都增加了核心专业课程。

实训教学与职业标准对接。教职成厅【2019】3号文中提出要“倡导更新并推进社会服务产业职业院校专业教学标准”。学校充分认识到文科类专业外显型技能难以量化和步骤化等问题，决定突破窠臼，开发既适用于学校实际情况和学生学情，又能对接行业需求的“岗位标准”，并为此“岗位标准”能成为合作旅行社甚至这个行业的“用人标准”。学校首先从旅游服务与管理的实训教学入手，聚力研发学生（现代学徒制中的学徒）在旅行社见习和实习的岗位标准。学校整合高校教师、教科院专家和行业专家等人力资源，共同探索文科类专业实践实训课程的展现形式、活动方案、基础知识导入和知识链接等，共同研发能将学生和学徒链接起来的桥梁——《青岛旅游学校旅游管理专业现代学徒制岗位标准》（后面皆简称为《旅行社岗位标准》）。

《岗位标准》的六个岗位分别：前台销售、OTA在线客服、计调、地接导游、会务、景区导游。《岗位标准》对每一个岗位都明确了

目的、范围、职责和工作标准。2018年，校企双方共同对上述《岗位标准》进行了两次审核，港中旅国际(山东)旅行社有限公司、青岛市崂山风管委、佟晓红导游工作室等行业企业的专家，还有青岛市教科院教研员等皆参与了评审。双方就岗位数量、岗位标准把握度和描述角度进行了研讨，而且对标准的格式、与国标、省标和企业标准的差异等进行了探索。

课程内容与职业需求对接。《青岛旅游学校旅游管理专业现代学徒制岗位标准》(后面皆简称为《旅行社岗位标准》)既是课程内容与职业标准的对接，也是旅游服务与管理专业教学过程与学生实训过程的对接。学校在立足旅游行业发展需要，校企共同制定《旅行社岗位标准》的基础上，校企双方按照“企业用人需求与岗位资格标准”，与高等教育出版社合作，共同研发了首个全国中职旅游类慕课“带你看世界—导游实务”，颠覆了传统的学习模式。

之后，学校继续与高教出版实合作，根据《旅行社岗位标准》开发具有旅游服务与管理专业特点的现代学徒制实训慕课，并与科技出版社合作，研发与慕课配套使用的实训教材，并获得了高教出版社的好评。鉴于旅游行业对在业人员的文化诉求，学校还整合语文和旅游专业教师的力量，共同研发《旅游文化》慕课，由教师、学生和企业专家共同参与编写和录制。

教学计划与企业实践对接。校企深化“素能并举、课岗融通”人才培养模式改革，就意味着要打破原有的教学节奏，根据具体情况动态调整教学内容，而在既定轨道上行走的教学常态具有极大的

惯性。这种调整增加了教务工作的负担和压力，但也为改革提供了契机。

为更好地做好现代学徒制工作，促进校企的进一步融合，学校调整了教学计划，全面调整教师任课布局。在旅游服务与管理专业实施“4.5+0.5”试点，即在试点班级每周拿出半天时间来进行常态教学之外的活动，活动内容包括：行业专家进校园系列讲座、班级特色系列活动和深入企业实践。在酒店服务与管理专业，将原本校内实操课集中到现代学徒制的合作企业进行，在高一和高二学段分别整合出一个月时间，由实操课教师带队，校企共同研发实训课程内容，构建校企课程共授机制，形成在岗交互培养的交互训教课堂。

特色职教与社会服务对接。学校牵头成立了“青岛市旅游服务产业教育促进会”，并以此为依托深化“引企入教”改革，合作企业分批次多岗位协助学生一学徒的转化，并借助行远云课堂，校企共同开发课程，打造“实战式”育人模式，发挥校企“双元育人”的重要作用。

继教育部等 11 部门共同出台了《关于推进中小学生研学旅行的意见》后，学校促进会和青岛旅行社协会、青岛魅力教育科技有限公司三方签约成立了青岛市研学旅行研发服务中心，三方通过共建机构、共享资源和合作经营的方式，开展实战式的研学旅行服务项目。先后承接了青岛 1 中和 9 中的暑期研学旅行服务项目，校企共同开展了首批研学旅行导师培训。

项目内容及成效

重要性。深化产教融合改革是推进人力资源供给侧结构性改革的战略性任务，是对党的十九大和十九届二中、三中全会精神的深入贯彻。青岛旅游学校将深化产教融合作为学校的重要任务，以培养国际化服务人才为学校己任，建立了学校为节点、行业为支点、企业为重点的合作机制。校企合作，已成为学校发展的新引擎。

实效性。青岛市旅游服务产业教育促进会成为产教融合的新平台。多年来学校致力于服务区域经济建设，牵头成立青岛市旅游服务产业教育集团，并打造升级版——青岛市旅游服务产业教育促进会，精准育英才。鉴于青岛地区旅游企业众多、规模局限、用工数量较少的实际，学校积极与旅行社行业协会合作，将企业接纳顶岗实习前移至“共同招生”、专业技能课堂由校园搬至企业的双主体合作培养，开展跨企业的现代学徒制试点，为区域经济的转型升级提供智力支持。

《旅行社岗位标准》实现了现代学徒制的真正落地。该标准的诞生，使学校和企业有了管理和培养的依据和方向，也使得学生有了前行的目标；强化了与企业需求的契合度，提高了人才培养的实践性、开放性和职业性。

实景化教学助力企业发展。学校的实操教学标准和各酒店的工作要求并不完全相同，实景化教学能使学生在企业中了解、认同企业文化甚至是行业文化，减少了学生在实习前的培训环节，节省了时间成本，降低了校企双方合作的制度性交易成本。

课程共建推进了教学改革。校企课程的研发，使课堂教学走出

校园走进企业，将学生（学徒）的技能学习置于真实的企业环境，实现了学校与企业之间的双向知识流动。

工作难度。旅游社岗位标准制订具有创新难度。由于该专业属于文科类专业，缺少外显性的技术操作，且未来职业所需的素质涵盖面极大，从服务理念到文化内涵不一而足。与理科相比，实施现代学徒制和校企深度融合的土壤较为贫瘠。

旅游社岗位标准上升为行业标准具有制度难度。虽然学校和行业共同制订了《旅行社岗位标准》，此标准也可以作为学徒的评价标准。但旅游社在实际用人时，由于人才短缺，在录用时并没有一个统一且确定的标准，要想出台一个被行业认可的《标准》，仍缺少制度上的支持。

创新性。校企合作构建产教融合新平台，突破产教融合运行机制瓶颈。为突破产教融合的运行机制瓶颈，青岛旅游学校牵头成立了青岛市旅游服务产业教育促进会，具有独立法人身份，有独立财务系统，可承担对外对内的与学校专业相关的技能培训。新平台的成立，打造了以利益链和产业链为纽带的校企合作新模式。

校企合作研发旅行社岗位标准，突破文科类专业的培训标准瓶颈。学校以旅游服务与管理专业的现代学徒制试点工作为基础，着力思考现代学徒制的在本校的有意义开展和扎实落实。学校认识到：旅游学校作为一所文科类职业学校，企业对学生的要求不再是外显性的技术操作，还有诸如服务理念和文化内涵等诸多方面的要求。因此，学校通过集结高校老师、教科院专家、本校老师和行业专家



等人力，研发了一套适合本市行业需求和学校实际的旅行社岗位标准，为该专业提供了现代学徒制试点工作的落脚点、过程管理和评价指标。

校企合作调整专业教学体系，突破实训内容校企脱离的瓶颈。校企双方打破传统重理论轻技能的教育教学模式，立足行业发展需求，更新教学理念，学校以酒店服务与管理专业的现代学徒制试点工作为基础，着力解决酒店专业校内实训与酒店要求相脱离的老问题，多次与酒店对接，共同确定实训课程。学校调整专业教学体系，取消该专业学生在学校的实操课，分别在第三、五学期各拿出 1 个月时间，集中到酒店进行实景化实操课。

校企合作共建实训课程，突破育人主体和客体脱离的瓶颈。校企双方以现代学徒制试点为基础，积极落实企业育人主体地位和学徒的学生双重身份基础上，结为育人共同体，共同制订人才培养方案，共同建设双导师队伍，共同开展教学质量评价，共建实训课程，实现一体化育人。

影响力。学校层面：学校旅游管理专业和酒店管理专业作为全国职业院校旅游类示范专业点、山东省品牌专业，研发首个全国中职旅游类慕课“带你去看世界——导游实务”，颠覆传统的学习模式；全国中职酒店服务赛项 13 金 7 银 3 铜的好成绩，续写酒店专业办学新篇章；作为青岛市旅游服务产业教育集团和青岛市旅游服务类职业教育专业建设指导委员会的牵头学校，学校在市教育局的大力支持下，升级打造了青岛市旅游服务产业教育促进会，带动了青岛市

开办同类专业的学校共同发展；学校是全国旅游行业指导委员会导游服务分会的副主任单位，当选中国[旅游·酒店·餐饮]创新教育联盟副理事长单位，在全国具有一定的知名度和美誉度；2018年学校获评山东省全域旅游人才培养基地、山东省优质特色校。

企业层面：合作企业承接世界旅游发展大会、世界游学联盟大会、世界老年旅游大会、海军节等接待工作；先后被评为青岛市旅游消费信得过单位、青岛市最佳诚信旅行社、山东省诚信旅游示范单位、山东省旅游人才培养基地国家“金牌导游”培养项目基地；联合旅游企业专家、学校骨干教师共同制定研学旅行导师培训考核标准，面向旅社会开展培训。该试点项目的开展，有利于加强学徒对企业的忠诚度和较高的职业素养，更有利于旅游企业、星级酒店的可持续发展。

教师层面：学校在试点工作过程中着力打造出一支理论、实践“两手硬”的教师队伍。【校内导师】：王雁老师工作室被评为山东省名师工作室，并多次参加山东省职业教育送教下乡活动；2人入选青岛市第三批名师培养工程；2人被评为青岛市学科带头人；4人先后入选国家文旅部“万名旅游英才计划”双师型培养项目；在国家、省、市级职业院校技能大赛酒店服务和导游讲解赛项中获得优秀辅导教师称号；研发首个全国中职旅游类慕课“带你看世界——导游实务”，已在爱课程网站进行八期授课；编写了系列国家规划教材和旅游专业教材；参与的研究项目获得山东省教学成果一等奖；参与了省市级课题研究工作；开发了青岛市优秀校本课程《导游实

务》《青岛旅游》《一带一路的少数民族文化》；校企合作制定“旅行社岗位标准”，并编写配套教材；与高等教育出版社正在共同研发慕课“旅行社探秘之旅”；校企合作开发酒店专业系列微课程，完善酒店专业教学资源库建设；《模拟导游》被评为山东省资源共享课程、青岛市第二批现代学徒制试点课程。【企业导师】：闫妮被国家文旅部授予金牌导游称号，并成立“国家金牌导游青岛联合工作室”。

学生层面：通过召开动员会，传递现代学徒制的理念，家校合力为现代学徒制的顺利开展奠定基础；通过分阶段多层次的系列志愿社团活动，激发了学生学习兴趣，加深了专业认知，丰富了专业视野，提升了技能和职业素养。2016 级旅游管理专业现代学徒制试点班级中，44 名学生学徒成绩均合格，其中 29 人获得优秀；所有学生均取得职业资格证书，其中全国导游员资格证书的通过率为 75.6%，高出全国平均通过率 40 多个百分点；该班作为首届旅游管理专业五年贯通培养试点班，在中期转段考试中，通过率为 100%。

## 8. 主要问题

德育问题：学校责任教育、一体化德育的相关研究成果转化工作有待进一步加强，要抓重点、抓落实，重实效、重行动，将学生行为、校园风貌的提升作为检验德育实效的标准。

教学问题：

1. 学校课程开发与建设方面仍有待提高。新的时代，旅游行业和旅游市场都在发生巨大变化，面对新变化，学校跟进乏力。

2. 教学改革创新劲头不足。教师日常事务过多，缺少时间研究教学方法和进行课题研究，未形成教育教学的新亮点、新气象。